



Consorzio Tutela Vini Gambellara

CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DEL LOGO PER LA COMUNICAZIONE E LA PROMOZIONE DI VINI GAMBELLARA E RECIOTO DI GAMBELLARA

OGGETTO DEL CONCORSO DI IDEE

Il concorso è istituito al fine di creare un logo per la comunicazione e la promozione dei

Vini Gambellara e Recioto di Gambellara

Con l'invio della richiesta il partecipante accetta integralmente, senza alcuna riserva o condizione, quanto contenuto nel presente bando.

Il concorso è aperto a tutti: designer, artisti, creativi, professionisti della comunicazione visiva o semplici appassionati (qualora minorenni dovrà essere presentata autorizzazione da parte dei genitori).

La lingua ufficiale nella quale possono essere presentate e predisposte la progettazione e le proposte grafiche è l'Italiano.

La partecipazione al Concorso è gratuita ed è ammessa in forma individuale o associata. Ogni partecipante (in forma singola o associata) potrà inviare un solo progetto grafico.

I concorrenti che partecipano al concorso in forma associata devono presentare l'elenco di tutti i soggetti associati e sottoscrivere una dichiarazione dalla quale risulti il soggetto che ha la rappresentanza del gruppo ai fini del concorso e per l'attribuzione del premio.

Non è ammessa la partecipazione in forma individuale ed in forma associata dello stesso concorrente, né è ammessa la partecipazione dello stesso concorrente a più gruppi.

OBIETTIVI DA RAGGIUNGERE

Realizzare un logo istituzione che consenta di comunicare efficacemente i vini tutelati dal Consorzio Tutela Vini Gambellara (d'ora in poi "Consorzio") e le sue unicità/tipicità, che sia in grado di sintetizzare le tipicità del territorio.

Realizzare un logo istituzione che consenta di comunicare efficacemente i vini tutelati dal Consorzio Tutela Vini Gambellara (d'ora in poi "Consorzio") e le unicità.

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

L'oggetto del presente concorso dovrà essere presentato entro la scadenza, completo di tutti i requisiti espressi nel presente bando.

CARATTERISTICHE DEL LOGO:

Il logo deve avere le seguenti caratteristiche:

1. Formato rotondo, rettangolare e quadrato a colori ed in bianco e nero
2. una proposta di naming.
3. Puntare sul brand Gambellara (vino) e sulle sue relative peculiarità.
4. Usare i colori giallo e il grigio, per richiamare il colore del vino e quello del basalto, considerare l'origine del vino e la geografia del territorio. Si consiglia di visionare il video al link: <https://vimeo.com/243845301> e il disciplinare di produzione dei vini Gambellara DOC e Recioto di Gambellara DOCG, art. 6, al link:



Recioto di Gambellara DOCG

<https://www.politicheagricole.it/flex/cm/pages/ServeAttachment.php/L/IT/D/2%252F7%252F2%252FD.86d4aa0445cbe6dc2964/P/BLOB%3AID%3D4625/E/zip> .

Gambellara DOC

<https://www.politicheagricole.it/flex/cm/pages/ServeAttachment.php/L/IT/D/d%252Fb%252F8%252FD.e34349d1c8790ad93d78/P/BLOB%3AID%3D4625/E/zip>.

5. Rendere il logo il più semplice possibile, trasformandolo in un logo con finalità anche commerciali.
6. Il logo deve essere stilizzato per eventuali future azioni di marketing territoriale.
7. Essere originale e inedito, sviluppato espressamente per il concorso, esteticamente efficace, facilmente distinguibile e adattabile a diverse dimensioni, ingrandibile o riducibile, mantenendo sempre la sua efficacia su diverse dimensioni, superfici e usi, sia nella riproduzione a colori che in bianco e nero;
8. Non infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;
9. Non utilizzare altri stemmi ufficiali;
10. Non deve contenere effigi o fotografie o altri elementi identificativi, senza autorizzazione;
11. Essere adatto o adattabile a qualunque media utilizzato;
12. Può contenere immagini grafiche ed eventuali marchi denominativi (parole).

TARGET

Italia ed Europa

B2B - Business to Business - aziende, enti pubblici, operatori e professionisti

B2C - Business to Consumer - consumatore finale

VALORI DA COMUNICARE

L'obiettivo sarà comunicare il Consorzio Tutela Vini Gambellara, con tutti gli aspetti che lo caratterizzano: vini bianchi, territorio di origine vulcanica, la presenza di un cratere di un vulcano nel territorio, i basalti colonnari come elemento distintivo.

TERMINI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Ciascun progetto deve pervenire esclusivamente via PEC presso il Consorzio Tutela Vini Gambellara - via Borgolecco n. 2 - 36053 Gambellara (VI) via PEC all'indirizzo info@pec.consorziogambellara.com entro il 20 maggio 2018 alle ore 16.00.

Scaduto detto termine non saranno accettate altre proposte, neanche se integrative o sostitutive di quelle già presentate nei termini.

Nell'oggetto della PEC adottata per l'invio dovrà essere riportata la seguente dicitura: "CONCORSO DI IDEE PER LA CREAZIONE DEL LOGO PER LA COMUNICAZIONE E LA PROMOZIONE DEL CONSORZIO TUTELA VINI GAMBELLARA".

I progetti pervenuti dopo la scadenza dei termini, non saranno presi in esame e saranno trattenuti a disposizione degli autori fino a giorni 60 dalla data di comunicazione della graduatoria finale; trascorso tale termine il Consorzio non risponderà della conservazione degli elaborati.

Alla PEC si dovrà allegare, **pena l'esclusione** dal concorso quanto di seguito elencato:

1. Gli elaborati progettuali che dovranno essere ad alta risoluzione e presentati sia in versione monocromatica che a colori in formato digitale vettoriale o raster (nei seguenti formati immagine: eps - ai - tiff - jpg - bmp - pdf). Il logo dovrà poter essere riproducibile in grande, medio e piccolo formato.
2. Gli elaborati dovranno essere accompagnati da una breve relazione progettuale (max 2 cartelle) comprendente: lo studio, i riferimenti d'ispirazione da cui si è partiti e dei mockup grafici con esempi d'uso che si ritengono utili a presentare al meglio il progetto (esempio logo su etichetta vino o su brochure).



Espressamente si richiede una proposta di applicazione su: carta intestata, prodotti editoriali, magliette, buste, banner web. Espressamente si richiedono esempi di segnaletica, pannelli e didascalie. Particolare valore sarà dato anche all'esplicitazione di molteplici modalità di funzioni e applicazione del marchio, che saranno ritenute parte integrante del progetto stesso.

3. La domanda di partecipazione compilata in tutte le sue parti (allegati A - C) con eventuale autorizzazione dei genitori per i minorenni;

4. copia del documento di identità in corso di validità.

CAUSE DI ESCLUSIONE

Saranno esclusi tutti i concorrenti che non presenteranno, entro i termini stabiliti, la documentazione richiesta dal bando oppure se questa non sarà conforme a quanto previsto nello specifico.

Saranno inoltre esclusi:

- i concorrenti che renderanno pubblico il progetto o parte di esso prima della approvazione degli atti del concorso.

INCOMPATIBILITÀ DEI PARTECIPANTI

Sono esclusi dalla partecipazione:

- gli Amministratori ed i dipendenti del Consorzio, anche con contratto a termine, i consulenti e i collaboratori dei medesimi, con contratto in essere e concomitante con i tempi del presente avviso;

- coloro che partecipano alla stesura del bando e dei documenti allegati;

- i membri della Commissione giudicatrice, i loro coniugi ed i loro parenti ed affini sino al terzo grado compreso;

- i datori di lavoro o coloro che abbiano qualsiasi rapporto di lavoro con i membri della Commissione giudicatrice;

- coloro che abbiano rapporti di lavoro subordinato con Enti, Istituzioni o Pubbliche Amministrazioni, salvo che siano titolari di autorizzazione specifica da allegare obbligatoriamente alla domanda di partecipazione.

CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte progettuali pervenute entro la data prevista dal bando saranno esaminate da una commissione da tecnici all'uopo individuati. La valutazione dei progetti sarà effettuata in base ai seguenti criteri:

A: originalità: fino a 20 punti

B: facile lettura e forza comunicativa: fino a 50 punti

C: applicabilità/versatilità / economicità realizzazione: fino a 30 punti

Il Consorzio si riserva la facoltà di concordare con il vincitore l'introduzione di eventuali modifiche non sostanziali all'elaborato prescelto.

Il giudizio della commissione sarà insindacabile e valido anche in presenza di una sola proposta.

La commissione potrà decidere insindacabilmente di non procedere alla nomina del vincitore nel caso ritenga che i progetti presentati non corrispondano ai criteri di valutazione previsti dal bando.

PREMIO

Tra tutte le proposte pervenute, la Commissione selezionerà un unico vincitore.

La graduatoria finale di merito e la nomina del vincitore sarà pubblicata sul sito internet del Consorzio.

Al vincitore, il Consorzio assegnerà un premio in denaro di **€ 500,00 lordi**. La giuria potrà segnalare e menzionare altre proposte, diverse da quella vincitrice, che ritenga meritevoli.

Il Consorzio potrà organizzare un'esposizione di tutte le proposte esaminate.

PROPRIETÀ, DIRITTI E RESPONSABILITÀ



Il Consorzio sarà esclusivo titolare del diritto d'autore, di ogni diritto di sfruttamento economico ed ogni altro diritto su tutti i progetti e gli elaborati presentati.

I partecipanti, con l'approvazione del presente bando rinunciano, pertanto, ad ogni diritto sul logo ed espressamente sollevano il Consorzio da ogni responsabilità verso terzi derivante direttamente o indirettamente dal marchio e/o dal suo utilizzo.

Le proposte non premiate non saranno restituite e resteranno nella disponibilità del Consorzio. La partecipazione al concorso implica l'accettazione di tutte norme del bando di concorso.

Il Consorzio si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non dar luogo alla procedura concorsuale, di revocarla, prorogarla, sospenderla e/o rinviarla ad altra data senza che i concorrenti possano avanzare alcuna pretesa in merito. Nulla spetta ai concorrenti a titolo di compenso o rimborso per qualsiasi onere connesso alla partecipazione al concorso.

INFORMATIVA TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I dati personali comunicati nell'ambito del concorso di idee al Consorzio saranno trattati esclusivamente per le finalità inerenti alla gestione del concorso.

I titolari dei dati conservano i diritti previsti dagli artt. 7, 8, 9, 10 del D.Lgs. 196/2003. Titolare per il trattamento dei dati è il segretario del Consorzio.

ACCETTAZIONE DEL BANDO

La partecipazione al concorso presuppone la totale ed incondizionata accettazione delle disposizioni contenute nel presente bando.

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO ED ACCESSO AGLI ATTI

Ai sensi dell'art. 5 della L. 241/1990, responsabile del procedimento è il Sig. Silvano Nicolato.

Tutta la documentazione riferita al concorso è disponibile nella sezione "Bandi e Avvisi" dei siti:

Consorzio Tutela Vini Gambellara: [http:// www.consorziogambellara.com/](http://www.consorziogambellara.com/)

Associazione Strada del Recioto e dei vini Gambellara D.O.C.: [http:// www.stradadelrecioto.com/](http://www.stradadelrecioto.com/)

Eventuali chiarimenti possono essere richiesti a: Consorzio Tutela Vini Gambellara – via Borgolecco, 2 - 36053 Gambellara (VI) telefono 0444/444183.



Consorzio Tutela Vini Gambellara

ALLEGATO A

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Il sottoscritto (nome dell'autore/del referente del gruppo/legale rappresentante - in caso di Società, Impresa, Agenzia indicare la ragione sociale)

Nome _____ Cognome _____

Luogo di nascita _____ Data di nascita ____ / ____ / ____ /

Ragione sociale _____

Indirizzo _____ Comune _____

Codice Fiscale _____ Partita IVA _____

Telefono _____ Cell _____

E-mail _____

CHIEDE

di partecipare al “CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DEL LOGO PER LA COMUNICAZIONE E LA PROMOZIONE DEI VINI GAMBELLARA E RECIOTO DI GAMBELLARA”

DICHIARA

Sotto la propria responsabilità, ai sensi e per gli effetti degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445:

- di aver preso visione e di accettare tutte le clausole contenute nel bando senza condizione alcuna;
- di essere a conoscenza dei contenuti del presente avviso e di accettare la clausola di esclusione dal concorso in caso di accertamento postumo delle cause di inammissibilità;
- che la proposta di nome, logo e immagine grafica presentata è originale e inedita, realizzata senza l'utilizzo di clip art e art work relativi ad altre autorizzazioni, non infrange o viola diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi e brevetti o qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale, non contiene effigi o fotografie o altri elementi identificativi senza autorizzazione;

Si allega fotocopia fronte/retro del documento di riconoscimento, in corso di validità, del dichiarante

Firma

(legale rappresentante – autore – referente gruppo)

Luogo _____ Data ____ / ____ / ____ /



Autorizzo al trattamento dei dati personali per la sola espletazione delle pratiche relative al concorso ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003.

Accetto

Firma

(legale rappresentante – autore – referente gruppo)

Luogo _____ Data ___ / ___ / ___ /



Consorzio Tutela Vini Gambellara

ALLEGATO B

Dichiarazione (per i gruppi)

(ai sensi e per gli effetti dell'art. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445)

Nome _____ Cognome _____

Luogo di nascita _____ Data di nascita ____/____/_____/

Ragione sociale _____

Indirizzo _____ Comune _____

Codice Fiscale _____ Partita IVA _____

Telefono _____ Cell _____

E-mail _____

Nome _____ Cognome _____

Luogo di nascita _____ Data di nascita ____/____/_____/

Ragione sociale _____

Indirizzo _____ Comune _____

Codice Fiscale _____ Partita IVA _____

Telefono _____ Cell _____

E-mail _____

(Ripetere per il numero dei soggetti partecipanti)

In relazione alla partecipazione al “CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DEL LOGO PER LA COMUNICAZIONE E LA PROMOZIONE DEI VINI GAMBELLARA E RECIOTO DI GAMBELLARA”

Dichiarano

Sotto la propria responsabilità, ai sensi e per gli effetti degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445:

- di aver preso visione e di accettare tutte le clausole contenute nell'avviso senza condizione alcuna;
- di essere a conoscenza dei contenuti del presente avviso e di accettare la clausola di esclusione dal concorso in caso di accertamento postumo delle cause di inammissibilità;



- Di indicare quale rappresentante del gruppo ai fini della partecipazione al concorso e per l'attribuzione del premio il Sig.

Nome _____ Cognome _____

Luogo di nascita _____ Data di nascita ___ / ___ / _____ /

Ragione sociale _____

Indirizzo _____ Comune _____

Codice Fiscale _____ Partita IVA _____

Telefono _____ Cell _____

Si allegano fotocopia fronte/retro dei documenti di riconoscimento, in corso di validità, dei dichiaranti

Luogo _____ Data ___ / ___ / _____ /

Firma
(per ciascun partecipante)

Autorizzo al trattamento dei dati personali per la sola espletazione delle pratiche relative al concorso ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003.
Accetto

Luogo _____ Data ___ / ___ / _____ /

Firma
(per ciascun partecipante)



Consorzio Tutela Vini Gambellara

ALLEGATO C

MODULO CESSIONE DI COPYRIGHT

Il sottoscritto (nome dell'autore/del referente del gruppo/legale rappresentante - in caso di Società, Impresa, Agenzia indicare la ragione sociale)

Nome _____ Cognome _____

Luogo di nascita _____ Data di nascita ____/____/_____/

Ragione sociale _____

Indirizzo _____ Comune _____

Codice Fiscale _____

Dichiara

Sotto la propria responsabilità, ai sensi e per gli effetti degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445:

- che quanto da me presentato è opera originale di cui si garantisce la piena disponibilità.
- autorizzo l'utilizzo dell'elaborato presentato al Consorzio Tutela Vini Gambellara in merito al "CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DEL LOGO PER LA COMUNICAZIONE E LA PROMOZIONE DEI VINI GAMBELLARA E RECIOTO DI GAMBELLARA"

Mi impegno a:

- cedere irrevocabilmente al Consorzio Tutela Vini Gambellara, titolare materiale del concorso, tutti i diritti esclusivi di utilizzazione della proposta con l'autorizzazione esclusiva e illimitata a sfruttare questi diritti, nonché a esercitare ogni autorità derivante dai medesimi in tutto il mondo;

- riconoscere che la remunerazione sarà limitata al premio indicato nel presente bando, e che non saranno avanzate ulteriori richieste finalizzate all'ottenimento di un qualsiasi utile derivante dall'utilizzo della proposta;

- concedere al Consorzio Tutela Vini Gambellara il consenso per la riproduzione e l'utilizzo della proposta in qualsiasi forma, compresa la riproduzione mediante mezzi elettronici, la sua protezione quale marchio registrato;

- concedere al Consorzio Tutela Vini Gambellara di avvalersi della proposta per l'inserimento nei prodotti dedicati alla comunicazione e alla promozione del territorio e, conseguentemente l'esposizione al pubblico.

Si allega fotocopia fronte/retro del documento di riconoscimento, in corso di validità, del dichiarante

Firma

(legale rappresentante – autore – referente gruppo)

Luogo _____ Data ____/____/_____/



Autorizzo al trattamento dei dati personali per la sola espletazione delle pratiche relative al concorso ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003.

Accetto

Luogo _____ Data ____ / ____ / ____ /

Firma

(legale rappresentante – autore – referente gruppo)
